



Arbetet med att skapa ett
**Västsvenskt Industrihistoriskt Center i
 Göteborg** växlar upp.

Vi har nu 2019, skapat den ideella föreningen V.I.C, Varvs- och Industrihistoriskt Center i Göteborg, för att med kraft påverka beslutsfattarna om våra idéer.

Vad är då ett Varvs- och industrihistoriskt Center?

- **V.I.C, ett Västsvenskt Industrihistoriskt Center,** skall vara en mötes- och *inspirationsplats för alla, en naturlig mötesplats i rätt miljö för dynamisk utveckling, ett upplevelsecenter i världsklass.*



Foto: Göteborgs Hamn

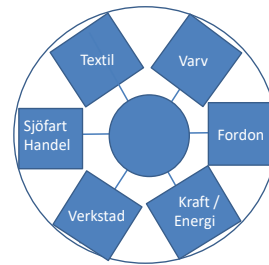
- Centret bygger på en huvudutställning baserad på en tidslinje, som binder ihop *historien med framtiden.*

Här presenteras de sex viktigaste västsvenska tematiska områdena:

- Textil
- Varv
- Fordon
- Verkstad
- Kraft/Energi
- Sjöfart/Handel

samt ett sjunde och kanske den viktigaste delen

- *Industrin idag och i framtiden.*



- Centret skall bestå av en industrihistorisk utställning i form av en tidslinje som avslutas *in i framtiden*, med en stor yta till tillfälliga utställningar.
- Vidare en stor allmänavdelning med reception, shop, restaurang och café, auditorium, barn och ungdoms "pröva på" verksamhet, klassrum/samlingsrum samt info om *Västra Götalandsregionens 150 arbetslivsmuseer* och bibliotek.
- Centret skall vara öppet hela veckan inkl. lördag o söndag, vara lättillgängligt med stora P-möjligheter och nära allmänna kommunikationer.
- Tanken är ett Center med tydlig arkitektonisk profil, en byggnad med ett spektakulärt utseende vilken tar upp alla industrislags identitet, *då och nu.*



foto: Göteborgs Hamn



foto: Stig Hakner

Ta vara på historien och låt den peka ut framtiden!

- ❖ De västsvenska industrierna har varit motorn i stadens, regionens och landets utveckling, under flera hundra år.
- ❖ Göteborg är navet i Nordens viktigaste industriregion, och står för ett fantastiskt industriellt kulturarv.
- ❖ Utvecklingen går vidare i ökande takt och industrisjälen finns fortsatt med.
- ❖ Det är bråttom att ta vara på vårt industriarv innan det är försent - *de som var med och kan historien*, blir allt färre.
- ❖ Vi saknar ett industricenter med - en tidslinje som beskriver stadens och Västsveriges industrihistoria – med bäring in i framtiden!

”Det är unikt att Västsverige varje gång reser sig och kommer tillbaka, varför?”

(Christer Ahlberg Göteborgs Universitet)

I den digitala arenan Prisma Västra Götaland ställs, därför de viktiga frågorna:

- Hur och varför har denna region klarat de återkommande industrikriserna?
- Vad är det för faktorer som gör att regionen ständigt reser sig ur ruinerna från tidigare industriella epoker?
- Vilken lärdom kan man dra av detta inför framtiden?

”Dagens framgångar bygger på gårdagens lärdomar.”

(Patrik Andersson, BRG)

”Centret måste bli attraktivt för att bli uppskattat.”

(Bengt Tengroth, f.d. styrelseordf. Cityvarvet)

”Innovativa mötesmiljöer finns det alltid behov av.”

(Tord Hermansson, VD Lindholmen Science Park AB)

”Det är attraktivt om centret kan förankra en redan central varvs- och industrihistorisk plats.”

(Lena Andersson, VD Älvstranden Utveckling AB)

”Upplevelsen måste tränga in under huden på besökaren.”

(Mats Nilsson Vice President Group Relations, AB Volvo)

”Vi ska vara modiga nog att vara nytänkande och vi ska samverka för att vi tillsammans ska kunna bli handlingskraftiga.”

Samt:

”Göteborg är en internationell förebild för förmågan att samarbeta – i en miljö där människor utvecklas och trivs. Näringslivet har fullt stöd från staden och kan känna stolthet över att verka i en av världens mest nytänkande storstadsregioner.”

(Ur Näringslivsstrategiskt program för Göteborg och målbilden för 2035 BRG)



Vill du vara med?

Hjälp oss att skapa detta världsunika center, ett bestående minne av Västsverige dess historia samt framtid, så bli medlem i föreningen

V.I.C ett Västsvenskt Industrihistoriskt Center!

För ytterligare information eller medlemskap, kontakta:

Sten-Åke Lyngstam, ordf. ordforande@viccenter.se

Stig Hakner, kassör. kassor@viccenter.se

Läs mer på: www.viccenter.se

Medl./årsavgift:

Person 150: - Förening 150: - Företag: 500: -

Swish: **1232687440**

Bankgiro: **5347-5356**

Notera!

Vid Swish: skriv namn och adress på Swish, allt mejla till kassören.

Vid bankgiro: mejla namn och adress till kassören